

При использовании материалов статьи необходимо использовать данную ссылку:

Бондарская Т., Елисеева Д. Качество жизни населения: возможности потребительской корзины // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2021. № 3 (61). С. 79-89

УДК 003

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ

Бондарская Т., Елисеева Д.

Статья посвящена сравнительному анализу содержания потребительских корзин субъектов Российской Федерации. Особую значимость проводимого исследования привлекают критерии уровня жизни и их зависимость от набора потребностей, а именно, от количества и качества товаров и услуг, предоставляемых населению. Потребительская корзина в России на 2019-2020 года формируется в зависимости от места проживания. Заметим, что для каждой зоны определили свои нормы потребления пищи. И здесь актуальным звеном выступает именно потребительская корзина, которая и определяет уровень потребления товаров и услуг, а также и их качество.

Для более полного изучения поставленной цели, объектом исследования был определен Тамбовский регион, в сравнительном анализе с муниципальными образованиями России. Чтобы в полной мере оценить правомерность состава потребительской корзины Тамбовской области, проведен сравнительный анализ ее не только с потребительской корзиной регионов с холодным и резко континентальным климатом, но и с потребительской корзиной регионов с теплым климатом. В работе обозначены основные проблемы формирования потребительской корзины в современное время и представлено видение авторов по ее дальнейшему развитию заявленной тематики.

Ключевые слова: Качество жизни, население, социально-экономическое развитие, потребительская корзина, прожиточный минимум, показатели, реальность

Н На современном этапе социально-экономического развития государства и региона основная цель социальной политики – предотвращение снижения уровня жизни населения, а затем и его повышение по мере стабилизации экономики.

На протяжении всей истории человечества, от древних империй, возникновения экономических и политических институтов и до современности, данные о демографической ситуации играли ключевую роль, являясь характерным «зеркалом» национального и территориального развития. В процессе становления общества и появления новейших и актуальных в данный период времени социально-экономических институтов изменилась структура статистической оценки уровня жизни на фоне перехода от чисто

физиологических потребностей к удовлетворению разнообразных нужд населения [1].

Потребительская корзина – это ориентировочно рассчитанный набор товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор, используемый для расчета минимального расходного бюджета (прожиточного минимума), опирается на стоимость потребительской корзины в текущих ценах [2]. Кроме того, потребительская корзина является основой для сравнения расчетного и

Бондарская Татьяна, доктор экономических наук, заведующий кафедрой «Экономическая безопасность и качество», ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», SPIN-код: 4318-8986, Author ID: 278201

Тамбов

Елисеева Дарья, студентка 5-го курса кафедры «Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Тамбов

фактического уровня потребления, а также для определения покупательной способности валюты.

Согласно другому определению данного понятия, потребительская корзина – «необходимый для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания» [3, с.45].

Продукты питания, входящие в потребительскую корзину, едины для всех субъектов России, их количество рассчитано в соответствии с нормой потребления, установленной для граждан трудоспособного возраста, пенсионеров и детей. Стоимость

потребительской корзины для каждого региона рассчитывается на базе цен на эти продукты, действующих на данной территории.

В Тамбовской области порядок определения потребительской корзины регламентирован постановлением Областной Думы от 2013 года (последняя редакция от 27.02.2019 № 864) «О потребительской корзине в целом по Тамбовской области для основных социально-демографических групп населения». Оно действовало до 31 декабря 2020 года. Это означает, что потребительская корзина осталась той же, что и в 2013-м году.

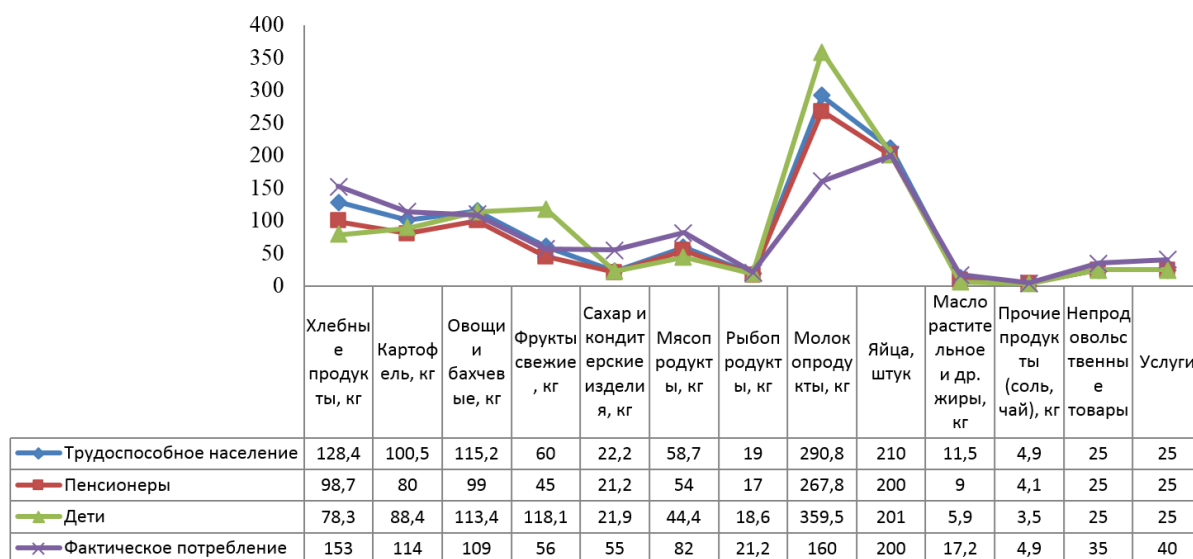
Рассмотрим продукты питания, представленные в потребительской корзине Тамбовской области, и сравним рекомендуемые значения с фактическим потреблением на конец 2019 года (Таблица 1).

Таблица 1.

Продуктовая корзина Тамбовской области [4]

Наименование продукта	Объем потребления в среднем на одного человека в год			
	трудоспособное население	пенсионеры	дети	фактическое потребление
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку), мука, крупы бобовые, кг	128,4	98,7	78,3	153
Картофель, кг	100,5	80,0	88,4	114
Овощи и бахчевые, кг	115,2	99,0	113,4	109
Фрукты свежие, кг	60,0	45,0	118,1	56
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар, кг	22,2	21,2	21,9	55
Мясопродукты, кг	58,7	54,0	44,4	82
Рыбопродукты, кг	19,0	17,0	18,6	21,2
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко, кг	290,8	267,8	359,5	160
Яйца, штук	210	200	201	200
Масло растительное, маргарин и другие жиры, кг	11,5	9,0	5,9	17,2
Прочие продукты (соль, чай, специи), кг	4,9	4,1	3,5	4,9
Соотношение стоимости непродовольственных товаров, услуг и стоимости продуктов питания (в процентах)				
Непродовольственные товары	25	25	25	30–35
Услуги	25	25	25	30–35

Потребление основных продуктов питания населением Тамбовской области
(на душу населения в год), кг



Овощи и бахчевые, кг	115,2	99,0	113,4	109
Фрукты свежие, кг	60,0	45,0	118,1	56
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар, кг	22,2	21,2	21,9	55
Мясопродукты, кг	58,7	54,0	44,4	82
Рыбопродукты, кг	19,0	17,0	18,6	21,2
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко, кг	290,8	267,8	359,5	160
Яйца, штук	210	200	201	200
Масло растительное, маргарин и другие жиры, кг	11,5	9,0	5,9	17,2
Прочие продукты (соль, чай, специи), кг	4,9	4,1	3,5	4,9
Соотношение стоимости непродовольственных товаров, услуг и стоимости продуктов питания (в процентах)				
Непродовольственные товары	25	25	25	30–35
Услуги	25	25	25	30–35

Рисунок 1. Объем потребления продуктов питания в среднем на одного гражданина Тамбовской области в течение года – отклонение фактического значения от нормативного

На рисунке 1 представлен графический вариант значений нормативного и фактического потребления основных продуктов питания гражданами Тамбовской области в течение года.

Анализируя представленные в таблице 1 данные о потреблении продуктов питания населением Тамбовской области, можно сделать вывод о том, что действующая потребительская корзина отличается в зависимости от категории граждан. Так, основные нормы потребительской корзины из разряда продовольственных следующие: в год трудоспособному населению положено 128,4 кг хлеба; 100,5 кг картофеля; 58,7 кг мяса; 210 яиц; 115,2 кг овощей; 60 кг фруктов; 22,2 кг сахара; 290,8 л молока. Дети, в свою

очередь, должны потреблять больше фруктов (118,1 кг) и молочных продуктов (359,5 кг), так как именно в них содержатся основная масса витаминов и микроэлементы, необходимые для поддержания сбалансированного питания ребенка. Потребление остальных продуктов питания трудоспособным населением и детьми различается незначительно. Что касается пенсионеров, то предусмотренный для них объем потребления фруктов, овощей, молока, сахара и кондитерских изделий, рыбопродуктов меньше, чем для работающих лиц и детей. Это объясняется тем, что граждане пенсионного возраста затрачивают меньшее количество

энергии по сравнению с детьми и работающим населением.

При составлении потребительской корзины потребности между различными слоями населения распределяются грамотно. В то же время нельзя однозначно сказать, будет ли удовлетворен данным набором тот или иной гражданин.

Если рассматривать фактическое потребление продуктов питания населением Тамбовской области, то оно значительно отличается от предполагаемых значений, заложенных в потребительской корзине. Так, трудоспособные граждане потребляют больше хлебных изделий (на 19%) и мясных продуктов (на 37%), чем предусмотрено нормативом. Все категории граждан употребляют больше мясных продуктов. К примеру, в рационе пенсионеров на 28 кг больше мясных изделий, в рационе детей – на 37,6 кг. Объем рыбных продуктов превышает норму в 1,1 раза у всех исследуемых категорий, а потребление прочих продуктов соответствует предложенному значению.

Если анализировать питание населения Тамбовской области за последние несколько лет, то значимых улучшений не наблюдается. Большинство семей не может себе позволить приобретение разнообразных продуктов питания. Возможно, население недополучает необходимое количество жиров, белков, углеводов, биологически активных веществ, макро- и микроэлементов.

Что касается группы непродовольственных товаров [6], то в потребительской корзине им отведено 25%, но реально существующие расходы – 30–40%. Так как цены на товары и услуги неуклонно растут, то и несоответствие данных значений постоянно увеличивается.

Опираясь на указанные процентные соотношения, можно сказать, что в потребительской корзине срок носки пальто составляет три года, обуви – год, а постельное белье необходимо менять раз в полгода. На досуговые мероприятия, например, на посещение кино, музеев, театров, заложено 160 рублей.

Необходимо отметить, что в Тамбовской области, как и в целом по стране, доля затрат на продукты питания во всех семьях составляет наибольший удельный вес – более половины всех расходов. По величине затрат за продуктами питания следуют непродовольственные товары, затем услуги, включающие в себя оплату жилья, коммунальные услуги, а также расходы на транспорт, культурные и досуговые мероприятия.

В России потребительская корзина определяет прожиточный минимум, который

влияет на соотношение всех социальных показателей, а, следовательно, и на оценку уровня жизни населения и его отдельных групп.

Прожиточный минимум – это стоимостная оценка минимальной потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. Иными словами, это денежный лимит, необходимый каждой категории граждан для проживания. По данным Тамбовстата (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области), в среднем прожиточный минимум жителя Тамбовщины составит 10 248 рублей в месяц, которые он потратит следующим образом:

– 4 720 рублей – на питание;

– 2 428 рублей – на услуги, в том числе аренду жилья, проезд в общественном транспорте;

– 2 425 рублей – на приобретение непродовольственных товаров, которые включают одежду и обувь;

– 675 рублей – на оплату счетов за коммунальные услуги.

Для трудоспособного населения прожиточный минимум составил 11 028 рублей и распределяется следующим образом:

– 4 851 рубль – на продукты;

– 2 483 рубля – на непродовольственные товары;

– 2 486 рублей – на услуги;

– 1 208 рублей – на коммунальные услуги.

Для несовершеннолетних жителей региона размер прожиточного минимума составил 10 145 рублей, из которых почти половина – 5 000 рублей – израсходовано на питание.

Пенсионеры из 8 755 рублей около половины – 4 тысячи 309 рублей – выделяют на продукты питания, остальные 4 446 рублей – на одежду, обувь и различные услуги.

Таким образом, состав потребительской корзины не отвечает современным потребностям. Это объясняется тем, что цены на товары ежемесячно растут, увеличиваются и потребности в фактическом потреблении жизненно необходимых товаров и услуг, что, в свою очередь, приводит к нехватке установленного прожиточного минимума для удовлетворения минимальных потребностей населения. Все это провоцирует рост бедности, ухудшение условий и качества жизни – население вынуждено сокращать потребности, чтобы оплатить минимально необходимое количество продуктов питания, жилищно-коммунальные услуги и приобрести экстренно необходимые непродовольственные товары.

Потребительская корзина в России на 2019–2020 годы формировалась в зависимости от места проживания. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28.01.2013

№ 54 страну поделили на десять зон. Для каждой зоны определили свои нормы потребления пищи. Так, Тамбовская область вместе с регионами ЦФО отнесена к седьмой зоне. В целом все регионы делятся на зоны с холодным и резко континентальным, с умеренным и теплым климатом. Чтобы оценить влияние климатических условий на формирование потребительской корзины, необходимо проанализировать ее состав для каждой зоны. Тамбовская область входит в группу регионов с умеренными климатическими условиями, поэтому целесообразно сравнить

состав ее потребительской корзины с регионами, отнесенными к другим зонам [5].

Для наглядности анализа приведенные 10 вариантов потребительских корзин сгруппируем по трем климатическим зонам и рассчитаем среднее значение для каждой категории продукта. Стоит отметить, что Тамбовская область относится к регионам с умеренным климатом, поэтому сравнивать ее потребительскую корзину со средним значением потребительской корзины по всем регионам данной группы нецелесообразно – их значения идентичны.

Прежде всего выявим различия между потребительской корзиной Тамбовской области и средней потребительской корзиной регионов с холодным и резко континентальным климатом (1–2 зоны), отраженные в таблице 2.

Таблица 2.

Сравнительная характеристика потребительских корзин Тамбовской области и регионов с холодным климатом

Наименование продукта	Тамбовская область			Регионы с холодным климатом		
	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты, кг	128,4	98,7	78,3	157	122,5	100,4
Картофель, кг	100,5	80	88,4	76,6	65	74,9
Овощи и бахчевые, кг	115,2	99	113,4	112,6	99	115,3
Фрукты свежие, кг	60	45	118,1	65	50	126,25
Сахар и кондитерские изделия, кг	22,2	21,2	21,9	26,25	25,2	27,1
Мясопродукты, кг	58,7	54	44,4	70,3	65,05	56,9
Рыбопродукты, кг	19	17	18,6	33,85	29,5	28,3
Молоко и молокопродукты, кг	290,8	267,8	259,5	256,8	226,6	363,2
Яйца, штук	210	200	201	260,5	235	231
Масло растительное и другие жиры, кг	11,5	9	5,9	15,85	12	8,3
Прочие продукты, кг	4,9	4,1	3,5	4,9	4,1	3,6
Непродовольственные товары	50	50	50	60	60	60
Услуги	50	50	50	60	60	60
Хлебные продукты, кг	28,6	23,8	22,1	22,27	24,11	28,22
Картофель, кг	-23,9	-15	-13,5	-23,78	-18,75	-15,27
Овощи и бахчевые, кг	-2,6	0	1,9	-2,26	0	1,68
Фрукты свежие, кг	5	5	8,15	8,33	11,11	6,90
Сахар и кондитерские изделия, кг	4,05	4	5,2	18,24	18,87	23,74
Мясопродукты, кг	11,6	11,05	12,5	19,76	20,46	28,15
Рыбопродукты, кг	14,85	12,5	9,7	78,16	73,53	52,15
Молоко и молокопродукты, кг	-34	-41,2	103,7	-11,69	-15,38	39,96
Яйца, штук	50,5	35	30	24,05	17,5	14,93
Масло растительное и другие жиры, кг	4,35	3	2,4	37,83	33,33	40,67
Прочие продукты, кг	0	0	0,1	0	0	2,86
Непродовольственные товары	10	10	10	20	20	20
Услуги	10	10	10	20	20	20

Графический вариант расхождений в потребительских корзинах представлен на рисунке 2.

Как видно из таблицы 2, практически по всем статьям потребительской корзины регионы с холодным климатом превосходят регионы с умеренным климатом, в том числе Тамбовскую область. Например, ее трудоспособное население должно потреблять на 28,6 кг меньше хлебных продуктов (или на 22,27%); на 4,05 кг – сахара и сахаросодержащих продуктов (18,24%); на 11,6 кг – мяса (19,76%). Особо различается потребление рыбопродуктов – население регионов с холодным климатом должно употреблять в пищу на 14,85 кг больше этой продукции, чем жители Тамбовской области. Данный показатель в процентном соотношении (78,16%) означает, что различие между регионами весьма существенно.

Жители пенсионного возраста, проживающие в регионах с холодным климатом, также должны потреблять больше хлебных продуктов (на 24,11%), мясопродуктов (на 24,46%) и рыбопродуктов (на 73,53%).

Что касается детей, то состав потребительской корзины для них (за исключением молочных продуктов) соответствует другим категориям граждан. Дети Тамбовской области потребляют меньше молока и молочных продуктов на 39,96%, а трудоспособное население и пенсионеры, напротив, больше – на 11,69% и 15,38% соответственно.

Тамбовская область превосходит регионы с холодным климатом по потреблению молочных продуктов (за исключением детей), а также картофеля в среднем на 19,27%.

Примерно в равном количестве регионы должны потреблять овощи, фрукты и прочие продукты, к которым относятся соль, чай и специи. Различия между данными категориями потребительской корзины колеблются в минимальных пределах (2–8%).

Данные различия в целом носят обоснованный характер. Так, в силу природных и климатических условий регионы с холодным

климатом отличаются большими объемами добычи рыбной продукции, высоким уровнем развития овощеводства, молочно-мясного скотоводства, а также большей площадью посевов. Тамбовская область не отстает – у региона высокая доля черноземных и посевных площадей (поэтому потребление картофеля выше).

Но указанные различия объясняются не только этими причинами. В силу суровых условий проживания жителям северных регионов для поддержания здоровья необходимо потреблять больше животных, рыбных и молочных продуктов, чем жителям территорий с умеренным, приемлемым и комфортным климатом, характерным для Тамбовской области.

Следует отметить, что доля непродовольственных товаров и услуг в общем объеме потребительской корзины в регионах с холодным климатом составляет 60%, в то время как в Тамбовской области – 50%, что также объясняется климатическими условиями. На севере зима длится шесть месяцев, поэтому люди больше средств тратят на непродовольственные товары (одежду, обувь, головные уборы). В таких условиях у населения выше риск заболеваемости, поэтому чаще приходится приобретать лекарственные препараты.

Что касается услуг, то расходы на транспортные средства, жилищно-коммунальные услуги значительно выше, чем в Тамбовской области, поэтому потребительская корзина северных регионов обязана учитывать все недостатки климата.

Для оценки правомерности состава потребительской корзины Тамбовской области необходимо сравнить ее с потребительской корзиной регионов не только с холодным и резко континентальным климатом, но и с теплым климатом. В данную группу включены регионы, входящие в зоны 9–10. В таблице 3 представлен сравнительный анализ.

На рисунке 3 представлен графический вариант различий между потребительскими корзинами Тамбовской области и регионов с теплым климатом.

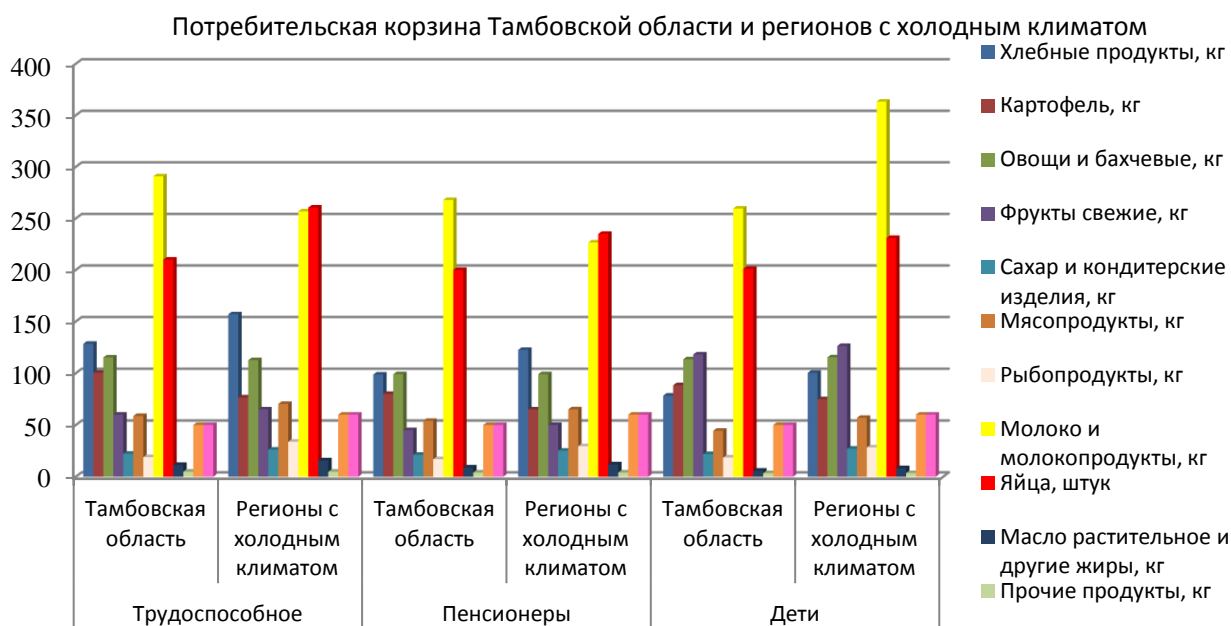


Рисунок 2. Сравнительная характеристика потребительских корзин Тамбовской области и регионов с холодным климатом

Таблица 3.

Сравнительная характеристика потребительских корзин Тамбовской области и регионов с холодным климатом

Наименование продукта	Тамбовская область			Регионы с холодным климатом		
	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты, кг	128,4	98,7	78,3	133,35	107,4	80,05
Картофель, кг	100,5	80	88,4	75,15	65	73,05
Овощи и бахчевые, кг	115,2	99	113,4	122,1	107	124,6
Фрукты свежие, кг	60	45	118,1	60	45	118,15
Сахар и кондитерские изделия, кг	22,2	21,2	21,9	23,75	21,2	21,85
Мясопродукты, кг	58,7	54	44,4	58,55	54	45,35
Рыбопродукты, кг	19	17	18,6	17	14	16,85
Молоко и молокопродукты, кг	290,8	267,8	259,5	257,3	224,4	360,2
Яйца, штук	210	200	201	210	200	201,5
Масло растительное и другие жиры, кг	11,5	9	5,9	12,3	10,5	6,25
Прочие продукты, кг	4,9	4,1	3,5	4,9	4,1	3,5
Непродовольственные товары	50	50	50	50	50	50
Услуги	50	50	50	50	50	50
Хлебные продукты, кг	4,95	8,7	1,75	3,86	8,81	2,23
Картофель, кг	-25,35	-15	-15,4	-25,22	-18,75	-17,36
Овощи и бахчевые, кг	6,9	8	11,2	5,99	8,08	9,88
Фрукты свежие, кг	0	0	0,05	0	0	0,04
Сахар и кондитерские изделия, кг	1,55	0	-0,05	6,98	0	-0,23
Мясопродукты, кг	-0,15	0	0,95	-0,26	0	2,14
Рыбопродукты, кг	-2	-3	-1,75	-10,53	-17,65	-9,41
Молоко и молокопродукты, кг	-33,5	-43,4	100,7	-11,52	-16,21	38,81
Яйца, штук	0	0	0,5	0	0	0,25
Масло растительное и другие жиры, кг	0,8	1,5	0,35	6,96	16,67	5,93
Прочие продукты, кг	0	0	0	0	0	0
Непродовольственные товары	0	0	0	0	0	0
Услуги	0	0	0	0	0	0

Потребительские корзины Тамбовской области и регионов с теплым климатом

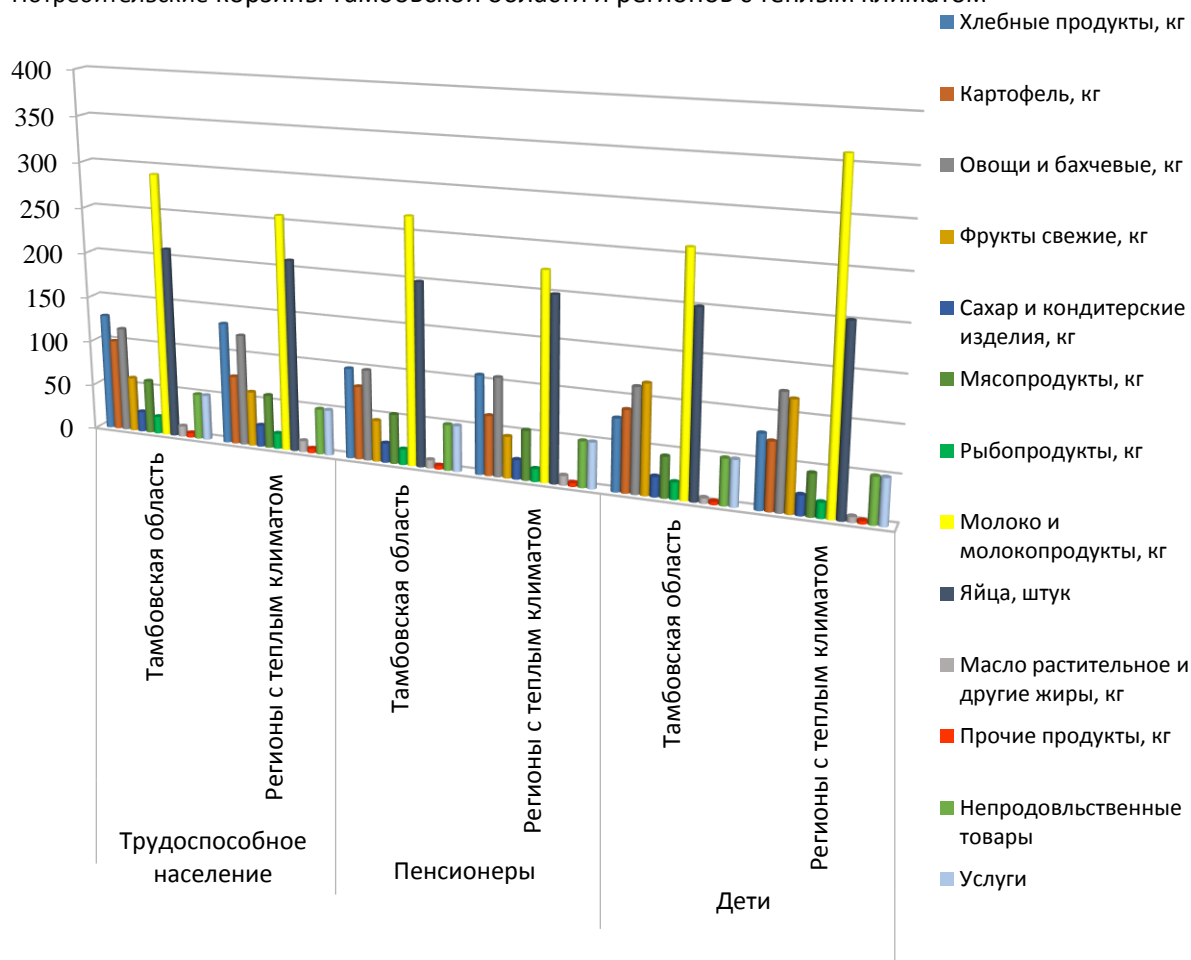


Рисунок 3. Сравнительный анализ потребительских корзин Тамбовской области и регионов с теплым климатом

Анализ данных потребительских корзин показал, что различия между ними незначительны. Исключения составляют картофель и рыбопродукты, которых все категории граждан Тамбовской области должны потреблять больше в среднем на 20,44% и на 22,18% соответственно.

Потребление молока и молочных продуктов различается для всех категорий граждан. Так, если в рационе трудоспособного населения и пенсионеров Тамбовской области молочных продуктов должно быть больше на 30–40 кг, то в рационе детей – меньше на 100,7 кг. Это объясняется тем, что южные районы относятся к лидерам по производству молочной продукции.

По остальным наименованиям продуктов потребительские корзины различаются

минимально – в пределах 5–6%. Норма использования в рационе фруктов, прочих продуктов и яиц одинакова. В сфере непродовольственных товаров и услуг процентное соотношение равнозначно (50%).

В целом потребительские корзины Тамбовской области и южных территорий практически идентичны, поскольку условия в регионах с умеренным и теплым климатом схожи.

Проведя анализ потребительских корзин по климатическому признаку, невозможно сказать, что какая-то из представленных потребительских корзин лучше или хуже, у каждой свои особенности, имеющие логическое обоснование. При формировании данных документов учитываются все особенности

районов: от географического положения до экономической направленности. Но не стоит забывать, что потребительские корзины носят номинальный характер и в большинстве случаев кардинально отличаются от фактических значений.

Именно с этим связана проблема, заставляющая нас задуматься о том, какая потребительская корзина нам нужна и нужна ли вообще.

Поскольку 1 января 2021 года существующая потребительская корзина перестала действовать, возник вопрос, что дальше? В настоящее время существуют две дискуссионные точки зрения относительно развития потребительского сегмента. Первая предусматривает пересмотр потребительской корзины и внесение в ее состав корректировок, а вторая – отказ от расчета потребительской корзины и ее отмену. Оценим объективность и актуальность данных мнений.

Первоначально эксперты связывали пересмотр потребительской корзины с переходом на принципы здорового питания. Так, научно-исследовательский центр, занимающийся вопросами питания, обратился в Минтруд с предложением, во-первых, увеличить в структуре потребительской корзины долю красного мяса на 5%, рыбы – на 16%, мяса птицы – на 11%, творога и яиц – на 14%, а овощей и фруктов – на 17%, а во-вторых, сократить потребление соли на 5%, сахара и кондитерских изделий – на 12%, хлеба и хлебобулочных изделий – на 6%.

Основная цель изменений – сокращение потребления продуктов, содержащих большое количество быстрых углеводов и жиров, и увеличение объема белковой пищи, витаминов. Для этого необходимо сократить потребление соли, мучных изделий, сахара, увеличив потребление рыбы, яиц, мяса, то есть продуктов, богатых аминокислотами.

В начале 2020 года, когда мир столкнулся с коронавирусом, значительно повлиявшим на потребительский спрос и поведение населения, представители Росстата заявили, что помимо пересмотра продуктовой части потребительской корзины в нее могут быть включены товары и услуги, которые приобрели особую актуальность во время пандемии.

В число товаров первой необходимости могут быть включены дезинфицирующие средства (гели для душа, антисептики для рук и дезинфицирующие средства для поверхностей), а также услуги хостелов, спрос на которые возник по мере развития внутреннего туризма.

В новой потребительской корзине особое внимание будет уделено информационному и

цифровому сектору, так как в период самоизоляции большой популярностью стали пользоваться тематические пакеты телеканалов и медиасервисов.

Эпидемия коронавируса и карантинные меры вызвали ажиотажный спрос на медицинские маски, перчатки, санитайзеры, бытовую химию для дома. Поскольку существует вероятность перехода данной инфекции в сезонное заболевание, эксперты считают, что указанные товары необходимо включить в потребительскую корзину.

Расширение или уменьшение отдельных граф потребительской корзины вряд ли изменит структуру реального потребления в целом. Но не стоит забывать, что дополнение состава потребительской корзины приведет к ее подорожанию. А значит, еще больше россиян окажется за чертой бедности. Для решения данной проблемы необходимо повышать размер прожиточного минимума.

С величиной прожиточного минимума связано предложение отказаться от расчета потребительской корзины. Представители Минтруда заявляют, что основная цель потребительской корзины – установление величины прожиточного минимума.

В Минтруде признали, что состав продуктов питания в действующей потребительской корзине не отвечает рекомендациям Всемирной организации здравоохранения в части нормативов здорового питания, а процентное соотношение непродовольственных товаров и услуг не соответствует действительности. Поэтому эксперты предложили не пересчитывать потребительскую корзину, а перейти на новую методику расчета прожиточного минимума.

Так, в сентябре 2020 года Правительство одобрило проект нового подхода к определению прожиточного минимума в России: с 2021 года его планируется зафиксировать на уровне 44,2% медианного среднедушевого дохода россиян (уровень, доходы выше которого у 50% населения, а у второй половины, наоборот, ниже) за предыдущий год.

Новая методика установления прожиточного минимума в проектах поправок прописана не совсем детально, но при ее использовании действительно нет необходимости в расчете потребительской корзины. Поскольку прожиточный минимум предлагается рассчитывать как долю от медианного среднедушевого дохода, потребительская корзина становится «ненужным инструментом».

Региональные прожиточные минимумы будут устанавливаться в соотношении с федеральным прожиточным минимумом на душу населения, но с учетом специально разработанных для каждого региона коэффициентов.

Найдет ли данный подход к расчету прожиточного минимума реальное применение неизвестно, но если это произойдет, то потребительская корзина перестанет существовать.

Подводя итог, можно сказать, что обе точки зрения относительно судьбы потребительской корзины имеют право на существование. С одной стороны, потребительская корзина помогает руководству страны владеть информацией о том, в каком количестве гражданину необходимо потреблять товары и услуги для нормальной жизни и сколько на это необходимо средств. А с другой стороны, потребительская корзина давно не отвечает реальным потребностям населения, и мало кто, приобретая товары и пользуясь услугами, учитывает ее состав. К тому же прожиточный минимум как основа потребительской корзины не соответствует реальным затратам населения. Возможно, расчет прожиточного минимума по новой методике приведет к его увеличению, а значит, возрастут доходы населения, пособия и пенсии. Население получит возможность удовлетворять не только минимальные потребности, но и те, которые ранее казались за гранью возможностей. В данном случае отказ от потребительской корзины послужит начальной ступенью на пути к повышению качества жизни населения. Если это действительно поможет, то цель оправдывает средства. **iea**

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бондарская Т.А., Бондарская О.В. Анализ качества услуг на региональном рынке // Социально-экономические явления и процессы. 2016. Т. 11. № 10. С. 11–20.
2. Бондарская О.В., Бондарская Т.А. Мониторинг состояния поведения потребителей в регионе: проблемы и перспективы // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10. С.167–181.
3. Тараканова А.Н. Потребительская способность и потребительская корзина населения РФ // Устойчивое развитие науки и образования. – 2018. № 6. –С. 44–47.
4. Постановление Областной Думы Тамбовской области от 2013 года (последняя редакция от 27.02.2019 № 864) «О потребительской корзине в целом по Тамбовской области для основных социально-демографических групп населения» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/>
5. Постановление Правительства РФ от 28 января 2013 г. № 54 «Об утверждении методических рекомендаций по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации». – [Электронный ресурс]/ – URL: <https://base.garant.ru/>
6. Балванович А.В. Особенности использования информации, заложенной в стандартах, при выборе продукции конечным потребителем // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2019. № 3. (49). С. 12

QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION: OPPORTUNITIES OF THE CONSUMER BASKET

Bondarskaya Tatyana, Doctor of Economics, Head of the Department of Economic Security and Quality, Tambov State Technical University, SPIN-code: 4318-8986, Author ID: 278201
Tambov

Eliseeva Daria, 5th year student of the Department of Economic Security and Quality, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Tambov State Technical University"
Tambov

The article is devoted to a comparative analysis of the content of consumer baskets of the constituent entities of the Russian Federation. The particular significance of the study is attracted by the criteria of the standard of living and their dependence on a set of needs, namely, on the quantity and quality of goods and services provided to the population. The consumer basket in Russia for 2019-2020 is formed depending on the place of residence. Note that each zone has its own food consumption rates. And here the actual link is the consumer basket, which determines the level of consumption of goods and services, as well as their quality.

For a more complete study of the goal, the object of the study was the Tambov region, in a comparative analysis with the municipalities of Russia. In order to fully assess the legitimacy of the composition of the consumer basket of the Tambov region, we carried out a comparative analysis of it not only with the consumer basket of regions with a cold and sharply continental climate, but also with the consumer basket of regions with a warm climate. The paper identifies the main problems of the formation of the consumer basket in modern times and presents the authors' vision for its further development of the declared topic.

Keywords: Quality of life, population, socio-economic development, consumer basket, cost of living, indicators, reality.

REFERENCES:

1. Bondarskaya T.A., Bondarskaya O.V. Analiz kachestva uslug na regional'nom rynke [*Analysis of the quality of services in the regional market*] // Sotsial'no-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy [*Socio-economic phenomena and processes*]. 2016. T. 11. № 10. pp. 11–20.
2. Bondarskaya O.V., Bondarskaya T.A. Monitoring sostoyaniya povedeniya potrebiteley v regione: problemy i perspektivy [*Monitoring the state of consumer behavior in the region: problems and prospects*] // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii. [*Competitiveness in the global world: economics, science, technologies*] 2017. № 10. pp. 167–181.
3. Tarakanova A.N. Potrebitel'skaya sposobnost' i potrebitel'skaya korzina naseleniya RF [*Consumer capacity and consumer basket of the population of the Russian Federation*] // Ustoychivoye razvitiye nauki i obrazovaniya [*Sustainable development of science and education*]. – 2018. № 6. – pp. 44–47.
4. Postanovleniye Oblastnoy Dumy Tambovskoy oblasti ot 2013 goda (poslednyaya redaktsiya ot 27.02.2019 № 864) «O potrebitel'skoy korzine v tselom po Tambovskoy oblasti dlya osnovnykh sotsial'no-demograficheskikh grupp naseleniya» [*Decree of the Regional Duma of the Tambov region of 2013 (last edition of February 27, 2019 No. 864) "On the consumer basket in general in the Tambov region for the main socio-demographic groups of the population"*] [Electronic resource]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/445054644>
5. Postanovleniye Pravitel'stva RF ot 28 yanvarya 2013 g. № 54 «Ob utverzhdenii metodicheskikh rekomendatsiy po opredeleniyu potrebitel'skoy korziny dlya osnovnykh sotsial'no-demograficheskikh grupp naseleniya v sub"yektakh Rossiyskoy Federatsii». [*Decree of the Government of the Russian Federation of January 28, 2013 No. 54 "On the approval of guidelines for determining the consumer basket for the main socio-demographic groups of the population in the constituent entities of the Russian Federation."*] [Electronic resource] – URL: <https://base.garant.ru/70308360/>
6. Balvanovich A.V. Osobennosti ispol'zovaniya informatsii, zalozennoy v standartakh, pri vybore produktsii konechnym potrebitelem [*Features of the use of information contained in the standards when choosing products by the end user*] // Informatsionno-ekonomicheskiye aspekty standartizatsii i tekhnicheskogo regulirovaniya [*Information and economic aspects of standardization and technical regulation*]. 2019. № 3. (49). p. 12